

# **APPEL À PROJET 2018**

**pour la conception et la création des  
supports de communication trimestriels  
du Sans Réserve**

**- Scène de Musiques Actuelles de Périgueux –**

**Date d'ouverture de l'appel à projet**  
Mardi 15 mai 2018

**Date limite de réception des candidatures**  
Mardi 06 juin 2018 à 18h

## Identification de l'organisme qui lance l'appel à projet

Association Le Sans Réserve  
192 route d'Angoulême  
24000 PERIGUEUX  
Tél : 05 53 06 12 73  
info@sans-reserve.org  
www.sans-reserve.org

## Objet de l'appel à projet

Le présent appel à projet concerne la conception et la création des supports de communication trimestriels du Sans Réserve, salle de musiques actuelles de Périgueux.

## Date d'ouverture de l'appel à projet

Mardi 15 mai 2018

## Date limite de réception des candidatures

Mardi 06 juin 2018 à 18h

## Déroulement de l'appel à projet

Dans un premier temps, aucun travail de création ne sera demandé. La présélection des candidats se fera sur dossier (book, portfolio, liens web...), note d'intention et devis.

>> Présélection vendredi 8 juin.

Dans un deuxième temps, les candidats retenus seront amenés à présenter un travail de création concret allant dans le sens de la note d'intention qu'ils auront proposée et de toute remarque éventuelle émanant du Sans Réserve.

>> Envoi des propositions graphiques **mardi 19 juin**.

**Le choix définitif** du candidat se portera à l'issue de ce deuxième temps, **entre le 20 et le 23 juin**.

## Critères d'attribution

- Pertinence de la note d'intention par rapport à la nature de la commande
- Garanties et capacités techniques, moyens et références professionnelles
- Prix des prestations
- Qualité graphique et originalité des travaux présentés

## Rémunération

Les projets non retenus à l'issue de l'étape 2 seront indemnisés à hauteur de 150 € TTC sur présentation d'une facture.

## Pilotage du projet

Caroline Pioger – Chargée de communication et d'action culturelle du Sans Réserve  
Tél : 05 53 06 12 73 / caroline@sans-reserve.org

## I. PRÉSENTATION DU SANS RÉSERVE SMAC DE PÉRIGUEUX

Le Sans Réserve est une salle de concerts de 500 places debout dévolue aux musiques actuelles. Il a vu le jour en 2000 et il est géré par l'association Sans Réserve depuis 2002.

Les actions reposent sur un projet artistique et culturel qui se décline autour des missions suivantes :

- Aide au développement des pratiques en amateur (formation, répétition, accompagnement, résidence),
- Action culturelle,
- Diffusion.

Le Sans Réserve programme ou co-organise avec des associations locales une quarantaine de concerts par an avec des premières parties issues du département, sur des esthétiques variées allant du hardcore au reggae en passant par le hip-hop, les musiques du monde, l'électro, le rock ou la chanson (etc.), ou encore des spectacles jeune public, des ciné-concerts, des projections de films... La salle accueille plus de 9000 spectateurs par an.

Par ailleurs, l'association Sans Réserve gère 2 espaces de répétitions comprenant 6 studios et une régie d'enregistrement. L'association contribue également au développement des pratiques de la musique en amateur par le biais de stages, de formations, de répétitions, d'accompagnement, de résidences... Plus de 100 groupes fréquentent régulièrement ces studios.

Le Sans Réserve compte 8 permanents soit 6 équivalents temps plein, une dizaine de bénévoles et un conseil d'administration constitué de 9 membres de droit et de 8 membres adhérents et fait appel à une dizaine d'intermittents du spectacle.

Par un arrêté du 9 avril 2018 publié vendredi 13 avril au Journal Officiel, le label « Scène de musiques actuelles - SMAC » est attribué par la ministre de la Culture, Françoise Nyssen à l'association Le Sans Réserve de Périgueux.

Le Sans Réserve est membre du réseau national Fédélima et du réseau régional RIM.

## 2. CONCEPTION ET CRÉATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION TRIMESTRIELS DU SANS RÉSERVE

La programmation du Sans Réserve vit au rythme de 3 trimestres par an qui se découpent globalement comme suit :

- janvier-mars,
- avril-juin,
- septembre-décembre.

Aussi, sur chacun de ces trimestres, nous proposons un **programme** ainsi qu'une **affiche générique** de type « magasin ». De plus, les employés du Sans Réserve utilisent également une **signature de mail**, reprenant l'affiche du programme du trimestre.

Chaque programme comprend les informations concernant :

- une dizaine de concerts ou événements,
- la description des studios de répétitions de la Filature de l'Isle et du Silo,
- les informations et/ou événements inhérents à cette activité,
- des actualités,
- un plan,
- la programmation des salles voisines,
- des informations pratiques,
- un agenda en quatrième de couverture.

Actuellement, le **programme** est au **format A6** à la française (livret fermé) imprimé sur du papier off set. Il s'agit d'un document imprimé en quadrichromie et composé d'un feuillet 24, 28 ou 32 pages (selon la quantité d'évènements proposés) inséré dans une couverture 4 volets. Le document actuel (ainsi que l'affiche, la signature mail et le logo de l'association) est consultable à l'adresse suivante :

**> <http://sans-reserve.org/wp-content/uploads/2018/appel-a-projet-2018/> <**

Le **programme** est actuellement tiré à 6000 exemplaires par trimestre.

L'**affiche**, quant à elle, mesure 248 x 600 mm et est tirée à 250 exemplaires par trimestre sur du papier 150 g couché mat.

La **signature de mail** de format 590 x 280 pixels est en .jpg et reprend le visuel ainsi que les dates du trimestre.

### Nos besoins

Les supports de communication trimestriels du Sans Réserve devront respecter l'esprit du projet artistique et culturel mené par la structure. Ils devront à la fois développer la notoriété de la salle et affirmer la lisibilité de ses activités tout en suscitant la curiosité et l'envie de découvrir un lieu et des pratiques culturelles nouvelles pour la population qui les ignore.

## Contrainte : le logo du Sans Réserve

Il devra être respecté et intégré dans les différents supports.



## Précisions :

- Le logo est déclinable en différentes couleurs
- Le logo est indissociable de la mention « Périgueux » et « Scène de musiques actuelles ».

## **Demande**

### **1. Programme papier trimestriel**

- Nous souhaitons conserver le format actuel de notre programme, à savoir un format A6 à la française imprimé sur du papier off set.
- Conception et création d'un visuel (un nouveau visuel sera proposé chaque trimestre).
- Mise en page (éléments textuels et photos fournis par le Sans Réserve + création de visuels sur les soirées ou évènements sans photo).

### **2. Affiche trimestrielle**

- Nous souhaitons conserver le format actuel de notre affiche, à savoir 298 x 600 mm.
- Adaptation du visuel du programme.
- Mise en page.

### **3. Signature de mail**

- Nous souhaitons continuer à avoir une signature de mail reprenant le visuel du trimestre ainsi que les dates.
- Adaptation du visuel du programme
- Mise en page

- 
- Il sera demandé au graphiste de **respecter le rétroplanning** mis en place en amont.
  - Il sera également demandé de faire **plusieurs propositions** graphiques pour chaque trimestre.
  - Le Sans Réserve se réserve le droit d'utiliser et de décliner le visuel et les éléments graphiques sur tous ses supports de communication (newsletter, site internet, flyers, etc...), sans limite de temps.
- 

### **4. Rétroplanning pressenti pour la réalisation du prochain programme (septembre – décembre 2018)**

- Vendredi 27 juillet : envoi des fichiers à l'impression
- Du 20 juillet au 27 juillet : corrections et validation finale du BAT
- Lundi 9 juillet : envoi des textes et visuels au graphiste